

INFORME CONCURSOS Y SORTEO ERASMUS DAYS 2022

Erasmus Days es la campaña de celebración que pone en valor los beneficios de la movilidad europea, mediante la difusión de los proyectos del **programa Erasmus+ de la Unión Europea**, implicando a la comunidad educativa en particular y a la ciudadanía en general. El principal objetivo de esta campaña es la implementación de diferentes actividades y jornadas para difundir experiencias de movilidad y cooperación, promover oportunidades financiadas por la Unión Europea y dar a conocer el impacto de los Proyectos Europeos y sus movibilidades, realizados en Instituto INTER. Por ello, los días 13, 14 y 15 de octubre de 2022 tuvo lugar, en el local de la calle Dr. Gil y Morte 3, una jornada donde se dio visibilidad a los proyectos *Erasmus+* a todo el alumnado, compañeros y a todo aquel que sintió curiosidad y quiso acompañarnos.

No solo se realizaron exposiciones y charlas, también tuvieron lugar diferentes sorteos y concursos para promover valores dentro del sentido europeo, como el trabajo cooperativo y la tolerancia. Por ello y a continuación, se plasman los diferentes criterios de proceso del sorteo y concursos, así como el criterio de selección y los ganadores de los mismos.

**Es importante destacar que los alumnos tenían una semana de plazo para participar en el sorteo y los concursos, finalizando los mismos el Jueves 20 de Octubre a las 23:59h.*

1. SORTEO “POST INSTAGRAM” → PREMIO “KIT SUPERVIVENCIA ERASMUS+”

Todos los alumnos que formaron parte de las jornadas de los *Erasmus Days* tenían la oportunidad de compartir una foto tomada en dichas actividades y compartirla en un *post* a través de *Instagram* etiquetando al SEPIE @sepie_gob, a Instituto INTER @institutointeroficial y el hashtag #erasmusdays.

Después de revisar todos aquellos participantes que habían compartido el *post* (si tenían el *instagram* público accedíamos fácilmente a la publicación y si por lo contrario lo tenían privado, nos mandaban una captura de la misma a nuestro propio *instagram*) se imprimieron los diferentes *posts* y se introdujeron dentro de una caja con el fin de poder elegir el ganador/a de modo aleatorio.

Resultó ganadora Georgiana del CFGS Anatomía Patológica 1º.

2. CONCURSO LOGO Y SLOGAN → PREMIO “KIT SUPERVIVENCIA ERASMUS+”

En las jornadas *Erasmus Days* se implementó un rincón o *stand* que fomentaba la participación en dos concursos donde los alumnos tenían que crear un logo y un eslogan (de manera digital o a mano) teniendo en cuenta la experiencia Erasmus+ y el propio centro de estudios; Instituto INTER. Desde el departamento de Proyectos Europeos se apostaba (y así se hacía saber al alumnado) por la sencillez, la creatividad, el esfuerzo y sobre todo la importancia de dar a conocer los Proyectos Europeos a través del logo y el *slogan*.

A continuación, se plasman las opciones que los participantes nos hicieron llegar a través del correo erasmus@institutointer.com, ya que en Instituto INTER apostamos por una sostenibilidad ambiental, reduciendo así el uso de papel al máximo.



VICTORIA DOMÉNECH
CFGS Anatomía Patológica 2º



ADRIÁN TORNERO

Montaje y mantenimiento de Instalaciones Solares y Fotovoltaicas



ALBA RUBIO

CFGM Enfermería 1º D



INSTITUTO INTER

VIAJAR APRENDIENDO

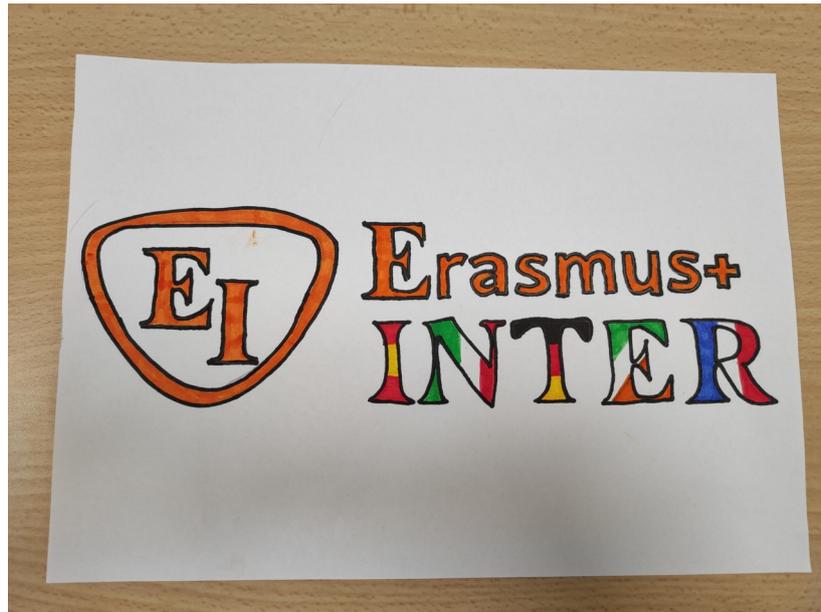
ALEXANDRE VALIENTE

CFGS Dietética 2º

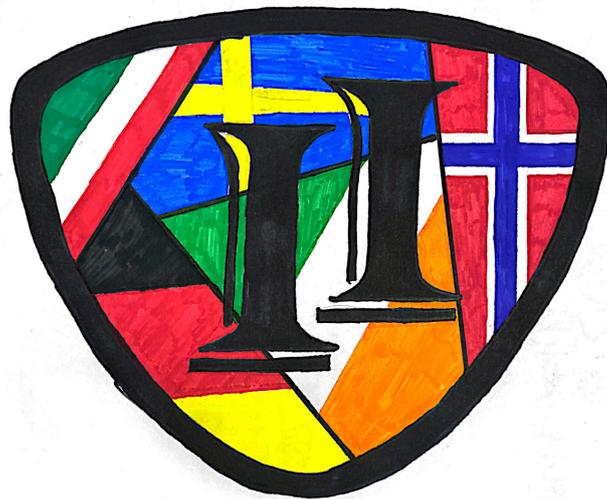


ALICIA RUIZ

CFGS Dietética 2º



ANA MOLL
CFGS Educación Infantil 1º



ÁNGELA VILLALBA
CFGS Educación Infantil 1º



CANDELA IGLESIAS
CFGS Educación Infantil 2º



CARLA SAPIÑA
CFGM Enfermería 1º B



CARLOS DESCALS
CFGS Dietética 2º



DAVID DE LA CONCEPCIÓN
CFGS Dietética 2º



DIARLING MENDOZA
CFGS Educación Infantil 1º



INÉS GARCÍA
CFGS Anatomía Patológica 2º



IRENE CORTÉS
CFGS Educación Infantil 1º

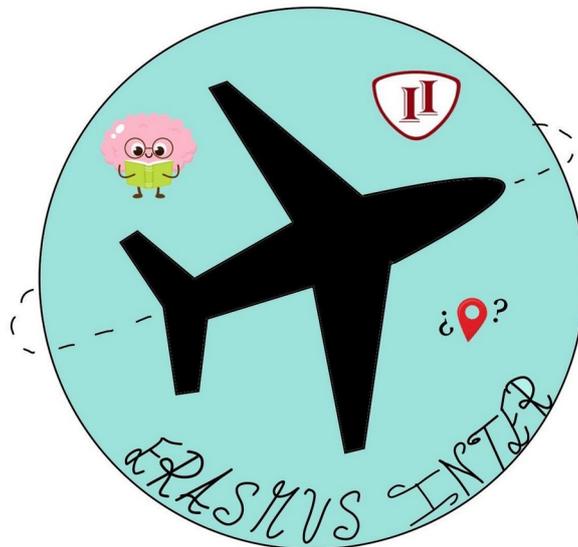


JENNIFER TOMÁS
CFGS Anatomía Patológica 2º



“UN VIAJE HACIA EL CONOCIMIENTO”

JOAN PENALBA
CFGS Anatomía Patológica 2º



LAURA BARDAVI
CFGS Dietética 2º



LUCÍA ESTAL
CFGS Dietética 1º



MARÍA ALCAÑIZ
CFGS Dietética 2º



NAYARA PÉREZ
CFGS Educación Infantil 2º



"APRENDE VIAJANDO CON INTER"

RAFAEL GENOVÉS
CFGS Anatomía Patológica 2º

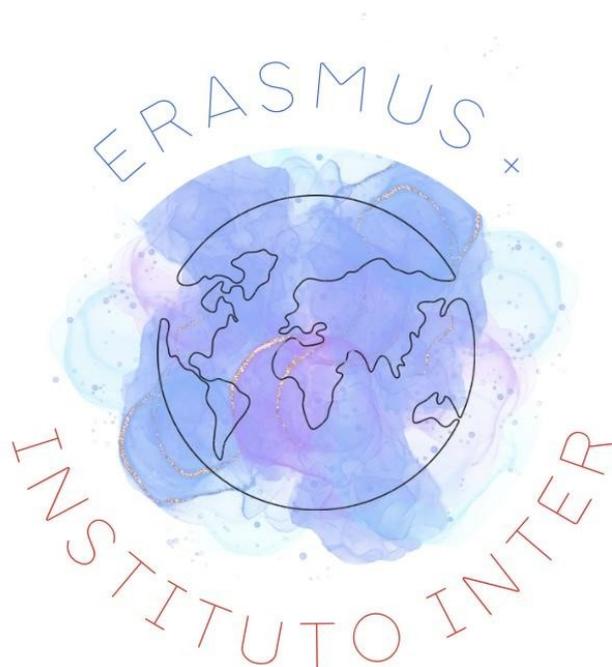


ERASMUSDAYS

Expande tu futuro con Erasmus



SANDRA MARTÍNEZ
CFGS Dietética 2º



SONIA ALONSO
CFGS Educación Infantil 1º

APRENDER. LO HAS HECHO ANTES Y
PUEDES HACERLO AHORA.



ERASMUS+ CON  INTER DE LA MANO

SONIA ALONSO
CFGS Educación Infantil 1º



Que no te lo cuenten, VÍVELO.

VALENTINA ORTIZ
CFGS Dietética 2º

Después de plasmar las opciones de todos aquellos que han participado, cabe destacar que el procedimiento de selección se llevó a cabo por las personas que forman parte de los Departamentos de *Marketing* y Comunicación y Proyectos Europeos, resultando ganadores:

LOGO → MARÍA ALCAÑIZ - Alumna del CFGS Dietética 2º

Se eligió esta opción ya que representa un logo sencillo y claro, donde se aprecia el icono del avión, fomentando de una manera sutil la experiencia Erasmus+. Además, el color naranja forma parte del color corporativo de INTER y todo el repertorio de *merchandising* y se muestra claramente una buena combinación junto con la estrategia de internacionalización. Con el fin de mejorar dicho logo para futuros usos, se cambiaría "*Erasmus Days*" por "*Erasmus+*".

SLOGAN → ALEXANDRE VALIENTE - Alumno del CFGS Dietética 2º

El *slogan* de este alumno fue elegido debido a que el lema de Instituto INTER es "aprender practicando" y la propuesta de Alexandre; "viajar aprendiendo" supuso un guiño a dicho lema y como resultado, es una buena forma de difundir y fomentar las movilidades de Proyectos Europeos. Además, el alumno creó el logo adjunto y se quiso premiar, además de su creatividad, su gran esfuerzo.

Por último, es importante destacar que se decidió entregar a la alumna LUCÍA ESTAL, perteneciente al CFGS Dietética 1º, un premio extra; una mochila con *merchandising* de INTER, ya que su opción mostraba un gran trabajo también, porque decidió implementar y realizar un logo y *slogan* en un mismo archivo y se encuentran fusionados tanto el nombre de Instituto INTER como elementos que plasman movilidades dentro del Programa Erasmus+.

Desde aquí, solo queda agradecer a todos aquellos que han formado parte de las jornadas *Erasmus Days* y por supuesto, a aquellos alumnos que han participado tanto en el sorteo como en los concursos. Desde el Departamento de Proyectos Europeos se apuesta por la transparencia, la objetividad y el premio al esfuerzo y creatividad, por ello ha sido difícil la elección de los ganadores, ya que todos han realizado unos trabajos inmejorables intentando difundir la experiencia *Erasmus+*.